

L'ENOTOURISME A LE VENT EN POUPE DANS LES VIGNOBLES DE LOIRE ZOOM RÉSULTATS OBSERVATOIRE 2023 DE L'ENOTOURISME D'INTERLOIRE

TOUJOURS PLUS D'EXPÉRIENCES OENOTOURISTIQUES AU FIL DE LA LOIRE...

La Loire offre à ses visiteurs une diversité d'expériences autour de ses paysages (que l'on peut découvrir au cours d'itinérances douces), de sa gastronomie et d'accords mets et vins.

Des animations ludiques sont proposées aux visiteurs (escapes games dans des caves troglodytes, jeux de piste) ainsi que des hébergements variés et parfois insolites, comme une nuit dans un tonneau, ou encore une envolée en montgolfière.

Parmi un millier de domaines pratiquant la vente directe, le vignoble a mis en place le réseau « **Caves touristiques des Vins de Loire** », rassemblant **350 caves, dont 95 offrent des prestations labellisées « Excellence »**.

De plus, la Loire contribue à la dynamique nationale avec **4 territoires labellisés « Vignobles et Découvertes »** (Muscadet Loire Océan, Anjou-Saumur Val de Loire, Chinon/Bourgueil/Azay, Vallée du Loir), **la Loire se positionnant ainsi comme un vignoble de premier plan, reconnu pour sa qualité d'accueil.**

Afin de permettre aux curieux comme aux passionnés de découvrir les vignobles et de déguster les vins ligériens au cœur des vignes, **près de 10 000 personnes se réunissent depuis plus de 20 ans autour d'un événement oenotouristique phare** : tous les ans, le 1er week-end de septembre, le public français et étranger est invité à des balades gourmandes immersives et conviviales, du vignoble de Nantes à la vallée du Loir, en passant par l'Anjou et la Touraine.

UN RAYONNEMENT OENOTOURISTIQUE AU BEAU FIXE EN BORDS DE LOIRE

Avec une fréquentation touristique annuelle d'**1,9 million de visiteurs**, les 350 caves touristiques de la Loire ont réalisé un chiffre d'affaires record de **94 millions d'euros en 2023**.

Des résultats positifs qui s'expliquent par une croissance de fréquentation, marquée par le retour de la clientèle internationale et l'intérêt grandissant des Français pour les week-ends en bords de Loire, facilités par l'accessibilité du territoire (à 2h de Paris), l'essor du télétravail, les périodes de ponts...

LA DÉMARCHE QUALITÉ DES 350 CAVES LABELLISÉES DE LOIRE

Les 350 caves labellisées des Vins de Loire sont engagées dans une démarche de qualité pour un accueil touristique optimum.

Pour cela, InterLoire, ainsi que les acteurs institutionnels du tourisme de la Loire (CRT, ADT et Territoire Vignobles et découvertes) ont établi une charte commune permettant de valoriser cette tradition d'accueil complétée par des démarches touristiques innovantes.

Ainsi, accueillir, transmettre, faire découvrir le vignoble, un savoir-faire, un métier et bien entendu, faire déguster les Vins de Loire, en faisant passer un agréable moment aux visiteurs... telles sont les missions qui animent ces maisons et domaines viticoles labellisés.

ZOOM RÉSULTATS 2023 OBSERVATOIRE DE L'ŒNOTOURISME D'INTERLOIRE

Créé et piloté par InterLoire, cet observatoire est la seule structure de ce type en France à relever d'une interprofession viticole. Il vise à collecter, produire, analyser et diffuser les données relatives à la fréquentation dans les caves touristiques du vignoble ligérien : *fréquentation, structure de l'offre, chiffres d'affaires, panier moyen, saisonnalité, etc.*

**+1,9 million de visiteurs
avec 1/4 de visiteurs
internationaux sur la saison
2023**

Une fréquentation qui s'est stabilisée en 2023, après l'année record de 2022.

La saisonnalité tend à s'étendre grâce aux périodes de ponts, aux week-ends étendus par le télétravail...

Printemps : saison N°1

Grâce aux ponts de mai 2023 et aux portes ouvertes organisées à cette période.

Été : 1/4 de clientèle

étrangère, avec sur le podium des pays d'origine :

Allemagne, 1ère fois N°1
Royaume-Uni, N°2
États Unis, N°3

TENDANCES À RETENIR :

Août, reste le mois le plus fréquenté, avec un rééquilibrage progressif observé au profit de juillet.

Décembre, 5^{ème} mois en valeur, grâce aux achats de Fêtes et portes-ouvertes.

103€ par acte d'achat
**Un panier moyen en hausse de
+4% versus 2022**

En 2023, le panier moyen a connu une augmentation de +4% observée dans les 4 départements principaux du vignoble.

On observe une hausse significative depuis 2 ans pour le vignoble de Nantes, liée notamment à la valorisation des "crus" du Muscadet :

+ 16 % vs 2019

TENDANCES À RETENIR :

Le panier des caves recevant moins de 3 000 visiteurs / an est 2 fois supérieur à celui des caves recevant plus de 20 000 visiteurs par an.

La clé d'attractivité en termes d'achats :

une région avec toutes les couleurs de vin !

37% de Blancs

29% de Rosés

18% de Rouges

16% de Fines Bulles

Un CA Record :
94 millions d'euros
de chiffre d'affaires 2023

Le chiffre d'affaires des caves touristiques du vignoble de la Loire a battu des records en 2023 !

+ 2 millions de CA en 2023

en termes de croissance versus 2022 pour les professionnels du vignoble :

TENDANCES À RETENIR :

7/10 caves touristiques

ont enregistré une hausse significative de CA en 2023.

En termes de production, à l'échelle de tout le vignoble (vignerons et négociants) :

Les Vins de Loire, ce sont :

267 millions de bouteilles

vendues en moyenne/an
Soit + de 8 bouteilles
par seconde

80% en France :

200 Mio bouteilles

20% à l'export :

50 Mio bouteilles 20%

« LES ÉCHAPPÉES EN LOIRE » LE RENDEZ-VOUS DES VINS DE LOIRE À NE PAS MANQUER EN 2024

En 2024, l'événement « **Vignes, Vins, Randos** » devient « **Les Échappées en Loire** » et prendra la forme d'une grande fête de pré-vendanges le 1er week-end de septembre (samedi 31 août et dimanche 1^{er} septembre 2024), pour permettre aux curieux comme aux passionnés de découvrir les territoires des Vins de Loire du **Nantais**, de l'**Anjou-Saumur** et de la **Touraine**, ainsi que l'**IGP Val de Loire**, réparties sur 42 000 hectares et 14 départements de la Vendée au Puy-de-Dôme.

Au cœur des vignes, l'événement sera marqué par l'accompagnement et la présence des vignerons de Loire, pour offrir la découverte des terroirs et paysages.

L'événement « **Les Échappées en Loire** » proposera désormais de nouveaux styles de parcours (VVT, Toue, yoga...) pour répondre aux nouvelles formes de tourisme. Les villages, grâce à des animations festives et ludiques, fédèreront les acteurs de la gastronomie, du patrimoine et de la biodiversité pour permettre aux participants de vivre des expériences mémorables.



A propos d'InterLoire et des Vins de Loire : www.vinsdeloire.fr

Au sein de la troisième région viticole française de vins d'appellation d'origine protégée, l'interprofession des Vins de Loire, rassemble 3 000 opérateurs (vignerons, maisons de négoce et coopératives) et représente 80% des volumes du bassin viticole.

L'interprofession des Vins de Loire regroupe 34 appellations et dénominations du Nantais, de l'Anjou-Saumur et de la Touraine, ainsi que l'IGP Val de Loire, réparties sur 42 000 hectares et 14 départements de la Vendée au Puy-de-Dôme.

SERVICE PRESSE INTERLOIRE

Agence Gulfstream RP & Influence

Keyvne Grah • 06 86 06 18 26 • kgrah@gs-com.fr

Marie Gerometta • 06 83 40 81 10 • mgerometta@gs-com.fr

INTERLOIRE

Interprofession des Vins de Loire

62 Rue Blaise Pascal - 37019 Tours

Julia Chevalier • j.chevalier@vinsdeloire.fr • 06 17 09 13 87